

PRESSEMITTEILUNG

Käpt'n iglo und andere Marken werben gemeinsam für das Impfen

- #GemeinsamGegenCorona unterstützt von über 140 Markenunternehmen
- Konzertierte Social Media-Aktion mit veränderten Markenbotschaften
- Start ist am Dienstag, 7. Dezember 2021, um Punkt 8:30 Uhr

Hamburg, 6. Dezember 2021

Zusammenhalten und #GemeinsamGegenCorona!

Auf Initiative der Werbeagentur Antoni aus Berlin und mit Unterstützung von BILD sind mehr als 140 Marken und Unternehmen zusammengekommen.



Der Anlass: Deutschland ist impfträge! Die Impfquote ist bescheiden, die Covid-19-Inzidenzen steigen und es drohen starke Einschränkungen.

Die Idee: Wir brauchen einen Impfaufruf!

Die großen Marken texten ihre aktuellen Werbeaussagen um und spenden ihre Social Media-Reichweiten zeitgleich am Dienstag, um Punkt 8:30 Uhr.

Die Aktion läuft unter dem Hashtag #GemeinsamGegenCorona und zielt darauf ab, mit kreativen, veränderten Werbeaussagen und Visuals ein hohes virales Aktivierungspotenzial zu nutzen. Mehr Reichweite heißt dann auch mehr Appell an und mehr Aufklärung für die Bevölkerung.

Käpt'n iglo macht mit bei #ZusammenGegenCorona

[Bilddatei befindet sich im Anhang]

Ja klar! - Auch Käpt'n iglo wirbt für das Impfen!

"Die aktuelle Situation der Pandemie belastet uns alle", so Philipp Kluck, Geschäftsführer von iglo Deutschland. "In letzter Konsequenz geht es ums Überleben - als Mensch, aber auch als Unternehmen. Die Allermeisten haben Abstand gehalten und waren achtsam. Die aktuellen Zahlen zeigen jedoch, dass das noch nicht ausreicht. Die beste Chance ist die Impfquote deutlich zu erhöhen." Aus diesem Grund beteiligt sich iglo Deutschland an der gemeinsamen Aktion und setzt Käpt'n iglo mit seinem Slogan "Komm' an Bord" für das Impfen ein.

Kontakt

iglo Deutschland / Alfred Jansen / Leiter Unternehmens- & Nachhaltigkeitskommunikation

Tel: +49 (0)40 180 249-202

E-Mail: alfred.jansen@iglo.com