



PRESSEMITTEILUNG

iglo gewinnt den German Brand Award vom Rat der Formgebung in der Kategorie »Excellence in Brand Strategy and Creation«

Auszeichnung für die Kampagne: „Mit dem Veganosaurus von Green Cuisine Lust auf die Ernährungswende machen“

Hamburg, 16. Juni 2023 - Die Zukunft is(s)t pflanzlich! Für die aktuelle iglo Green Cuisine Kampagne rund um den Veganosaurus "Greeny" wird iglo Green Cuisine vom Rat der Formgebung mit dem German Brand Award ausgezeichnet. In der Kategorie "Excellence in Brand Strategy and Creation" werden die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen prämiert.

Nachdem die iglo-Submarke dieses Jahr bereits den Innovation Cup 2023 für die veganen "Chicken" Nuggets und den PETA Vegan Food Award für die veganen "Chicken" Dinos gewinnen konnte, macht der German Brand Award das Tripple komplett.

"Mit unserer iglo-Submarke Green Cuisine wir verbinden klimafreundliches Essen mit Spaß und Leichtigkeit", so Philipp Kluck, Vorsitzender der Geschäftsführung von iglo Deutschland. "Vegane Ernährung sollte nicht mit Verzicht und dogmatischen Essensregeln assoziiert werden, sondern mit Freude am Essen. Unser Veganosaurus „Greeny“ ist dafür der perfekte, emotionale Türöffner und referenziert gleichzeitig auf unser Green Cuisine Erfolgsprodukt, die veganen "Chicken" Dinos. Die Auszeichnung zeigt uns, dass wir damit genau den richtigen Ansatz gewählt haben und dass wir damit ein wichtiges, gesellschaftspolitisches Thema vorantreiben können - die Ernährungswende."

Über die Kampagne

Emotionen statt dogmatische Botschaften - so macht iglo den Konsumenten eine vermehrt pflanzliche Ernährung auf spielerische Weise schmackhaft. Im Zuge einer 360 Grad Kampagne wurde der Veganosaurus „Greeny“ nicht nur in die bestehende TV-Kampagne von iglo Green Cuisine eingebunden, sondern auch mit PR-Maßnahmen, auf OOH-Plakaten, mit aufmerksamkeitsstarken Platzierungen am Point of Sale sowie in die digitalen Aktivitäten integriert.

Über den German Brand Award

Der German Brand Award vom Rat der Formgebung ist DIE Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher – und bringt nicht nur die Gewinnerinnen und Gewinner voran, sondern auch ihre jeweilige Branche. Initiiert wird der German Brand Award von der Design- und Markeninstanz Deutschlands. Die Jury bildet ein hochkarätiges Expertengremium aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft.

Kontakt

iglo Deutschland
Maja Steinberg
Corporate Communications Officer
Tel: +49 (0)40 180 249-405
E-Mail: maja.steinberg@iglo.com