



PRESSEMITTEILUNG

FMCG-Ranking 2024 von YouGov

iglo ist die Nr.1 Lebensmittelmarke bei den Einkaufsentscheidungen der Verbraucher

- 47,1 Prozent ziehen iglo bei dem nächsten Einkauf in Betracht
- iglo (Lebensmittel), Coca-Cola (Nicht-alkoholische Getränke) und Nivea (Pflege & Kosmetik) besetzen die Spitzenplätze des Rankings ihrer jeweiligen Kategorie

Hamburg, 14. Juni 2024 - Bei ihrem nächsten Lebensmittel-Einkauf würden Verbraucher zu iglo greifen - Das geht aus dem aktuellen Ranking im Bereich schnelllebigter Konsumgüter (FMCG) 2024 hervor, das von dem Markenmonitor YouGov durchgeführt wurde. Mit 47,1 Prozent liegt iglo in der Kategorie "Lebensmittel / Süßigkeiten & Snacks / Heißgetränke" somit noch vor Dr. Oetker (46,4 Prozent) und Philadelphia (46,0 Prozent), wenn es darum geht, welche Marke Verbraucher bei ihrem nächsten Einkauf in Betracht ziehen würden.

"iglo hat sich über die letzten Jahrzehnte zu einer absoluten Lovebrand entwickelt. Mit ikonischen Produkten wie den Glücklicher-Fischstäbchen oder dem BLUBB-Spinat ist iglo im Kopf der Konsumenten präsent und wird mit Qualität, überzeugendem Geschmack und Freude am Essen verknüpft. Markenikonen wie Käpt'n iglo begleiten unsere Konsumenten schon seit Kindheitstagen durch den Alltag und geben der Marke ein emotionales Gesicht. Mit dem veganen-vegetarischen Angebot rund um die Submarke Green Cuisine sowie dem Veganosaurus GREENY ist es uns außerdem gelungen, uns im Bereich New Food zu etablieren und pflanzliche Ernährung positiv aufzuladen. Umso mehr freut mich das aktuelle FMCG-Ranking, weil es zeigt, dass die deutschen Konsumenten bei ihrer Ernährung auf iglo zählen und der Marke vertrauen.", so Philipp Kluck, Vorsitzender der Geschäftsführung von iglo Deutschland.

Grundlage für das Ranking bildet der Consideration-Score des Markenmonitors YouGov BrandIndex, der im Befragungszeitraum 1. April 2023 bis 31. März 2024 erhoben wurde. Die Consideration ist eine von 15 KPI-basierten Metriken, die im BrandIndex bevölkerungsrepräsentativ erhoben wird. Er bildet ab, inwieweit Verbraucher ab 18 Jahren eine Marke beim nächsten Einkauf in Betracht ziehen würden.

Quelle:

<https://yougov.de/consumer/articles/49671-fmcg-rankings-2024-coca-cola-iglo-und-nivea-in-deutschland-am-haufigsten-in-betracht-gezogen>

Kontakt

iglo Deutschland
Maja Steinberg
Corporate Communications Officer
Tel: +49 (0)40 180 249-405
E-Mail: maja.steinberg@iglo.com