



PRESSEMITTEILUNG

NEU: Neuer Onlineshop für Tiefkühlprodukte

PapaFrost liefert iglo Fischstäbchen & Co deutschlandweit

- Neuer Onlineshop spezialisiert sich auf Tiefkühlprodukte
- iglo als exklusiver Kooperationspartner
- Immer mehr Menschen kaufen Lebensmittel online ein

Hamburg, Dezember 2024 - Rechtzeitig zur stressigen Vorweihnachtszeit können Konsumenten sich iglo Produkte ganz einfach und schnell nach Hause bestellen. Als exklusiver Kooperationspartner geht iglo zum Launch des neuen Onlineshops für Tiefkühlprodukte "PapaFrost"¹ mit einem breiten Sortiment von Glücklichschmecker Fischstäbchen über BLUBB-Spinat bis hin zu leckeren pflanzlichen Fertiggerichten an den Start. Sukzessive werden weitere Produkte ergänzt. Mit dem Erschließen neuer E-Commerce-Plattformen möchte iglo den Online-Handel mit Tiefkühllebensmitteln weiter ausbauen.

Fast jeder dritte kauft Lebensmittel online ein

Laut einer aktuellen Erhebung des statistischen Bundesamts kauften 29 Prozent 16 bis 74-Jährigen in den drei Monaten vor der Befragung Lebensmittel und Güter des täglichen Bedarfs online ein. 2021 lag der Anteil noch bei 22 Prozent.² Um die Schwelle, Lebensmittel online zu kaufen, zukünftig weiter zu reduzieren, muss der Bestellprozess möglichst einfach, schnell und verlässlich sein. Deshalb arbeitet PapaFrost mit einem Versandkonzept, das speziell auf Tiefkühlware ausgelegt ist. Die Ware wird innerhalb von 24 Stunden oder zum Wunschtermin nachhaltig verpackt und deutschlandweit geliefert. So haben iglo-Fans und Neukonsumenten die Möglichkeit, sich auch mit iglo-Produkten, die lokal nicht gelistet sind, einzudecken und müssen nicht auf ihre Favoriten verzichten.

Pressekontakt:

Marlene Munsch
iglo Deutschland
040 180 249 334
marlene.munsch@iglo.com

¹ <https://www.papafrost.de>

² https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2024/11/PD24_446_63.html