



PRESSEMITTEILUNG

Weltweit wachsende Nachfrage nach Fisch aus nachhaltigem Fischfang

Weltmarktpreise für Rohfisch sind um mehr als 30 Prozent angestiegen

Hamburg, 19. September 2018 - Ein verantwortlicher und nachhaltiger Fischfang wird von immer mehr Konsumenten weltweit geschätzt. Die Nachfrage steigt stetig und dokumentiert das wachsende Bewusstsein der Menschen für die natürlichen Ressourcen der Meere. Seit mehr als 20 Jahren steht dafür das MSC-Siegel auf den Packungen der Fischprodukte im Supermarktregal. Die Ressourcenschonung der Meere sorgt dafür, dass auch in Zukunft genügend Fisch in den Ozeanen der Welt zur Verfügung steht und weiterhin Teil einer gesunden und bewussten Ernährung bleibt. Allerdings führt das weltweite Nachfragewachstum bei einer gleichbleibenden Verfügbarkeit von Fisch aus nachhaltig bewirtschafteten Fischereien wie etwa Alaska Seelachs dazu, dass die Preise für Fisch deutlich ansteigen. Hierüber wurde [von unabhängigen Medien bereits umfassend berichtet](#).

Wertschätzung für die Natur – heute und morgen

Als Co-Gründer des Marine Steward Council (MSC) hat iglo bereits vor Jahren den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen als unternehmerischer Kernwert definiert. So ist es auch kein Geheimnis, dass die Meeresfische der iglo-Fischprodukte zu 100% MSC-zertifiziert sind und so sicherstellt, dass beste Qualität auf die Teller der Konsumenten kommt. Dazu gehört aber auch, dass hochwertige und nachhaltige Produkte fair entlohnt werden müssen. Dies führt auch zu Anpassungen bei den Verbraucherpreisen.

Mit der gemeinsamen Wertschätzung von Verbrauchern und Hersteller für nachhaltigen Fischfang setzt iglo den eingeschlagenen, verantwortungsvollen Weg fort. So wird das Unternehmen auch zukünftig weiterhin den frischesten, besten und nachhaltigsten Fisch anbieten, so dass die deutschen Fischfans die iglo-Produkte in gewohnt leckerer Qualität genießen können.

Kontakt:

iglo GmbH
Alfred Jansen Osterbekstraße 90c
22083 Hamburg
Tel: +49 (0)40 180 249-202
alfred.jansen@iglo.com